ПРОТОКОЛ № 3

очного заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области

26 декабря 2023 года г. Саратов

**Участники:**

1. Председатель Экспертного совета Рысева Е.Г.
2. Заместитель председателя Экспертного совета: Лобанова О.А.
3. Члены Совета: Брагина Л.Ю., Боровский Д.А., Замятин С.В., Лучкова И.Н., Осина О.Н., Петров Д.П, Смирнова Д.Ш., Долинина О.Н., Госсен А.Э., Трухачева М.А., Липатов Э.Г.

**Вопросы, поставленные на заседании:**

1. О соответствии рекламы ООО «Юридическая компания «Шмелева и партнеры» требованиям части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ: да; нет; свой вариант.

Распределение голосов по первому вопросу: 12 членов приняли участие в голосовании.

12 членов за ответ «нет».

Решили: Реклама ООО «Юридическая компания «Шмелева и партнеры» не соответствует требованиям части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1. О соответствии рекламы мужского клуба «Распутин» требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ: да; нет; свой вариант.

Распределение голосов по второму вопросу: 12 членов приняли участие в голосовании.

7 членов за ответ «да»

Члены совета отметили, что деятельность мужских клубов легальна, это самая мягкая форма рекламирования, само по себе изображение вишни не запрещено. При оценке содержания рекламы нужно исходить из правового принципа: что не запрещено – разрешено, иначе всегда будет проблема с мотивировкой. Данная реклама не содержит оскорбительных коннотаций о тех, кто не посещает этот клуб. Наличие личных ассоциаций не означает, что такие ассоциации возникнут у всех.

5 членов за ответ «нет».

Члены совета отметили, что на баннере изображен неприличный образ, в данном случае имеет явно непристойный контент, связанный с сексуальной развратностью. В обществе, например, не принято показывать язык. Размещение данной рекламы в общественном месте не допустимо.

Решили: Реклама мужского клуба «Распутин» соответствует требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1. Вопрос о сходности до степени смешения коммерческих обозначений, фирменных наименований «ГСП «Покровск Ритуал» (ИП) и МУСП «Ритуал».

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ: да; нет; свой вариант.

Распределение голосов по третьему вопросу: - 13 членов приняли участие в голосовании.

13 членов за ответ «да».

Члены совета отметили, что слово «Ритуал» ассоциируется с советских времен с государством, коммерческое обозначение, фирменное наименование «ГСП «Покровск Ритуал» (ИП) могут ввести в заблуждение, поскольку эмблема копирована с МУСП «Ритуал», более того нет информации о том, кто осуществляет деятельность, используется недостоверная информация, поскольку нет такого предприятия как ГСП.

**Решили**: Коммерческие обозначения, фирменные наименования «ГСП «Покровск Ритуал» (ИП) и МУСП «Ритуал» сходны до степени смешения.

Председатель Экспертного совета Е.Г. Рысева

Ответственный секретарь Экспертного совета Л.Ю. Брагина